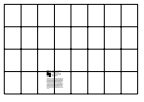
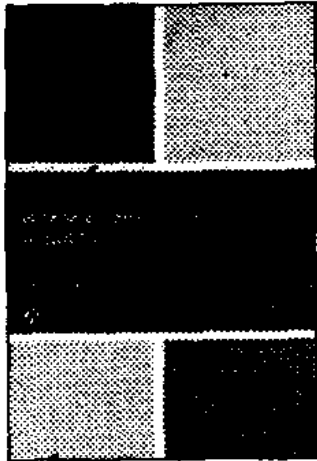


NUEVA ALCARRIA EL PERIODICO DE LA PROVINCIA	Tirada: 5.993	Sección: Economía	
	Difusión: 5.062 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 68	
Guadalajara General	Audiencia: 17.717	Valor (Ptas.): 6.569	
Bisemanal	25/09/2005	Valor (Euros): 39,48	
		Página: 40	Imagen: Si



Diseñar una solución

Título: Qué hacer cuando
el cambio no da resultados
Autor: Harvard Business Review
Edita: Empresa Activa
Precio: 10 euros

«Si quieres hacer enemigos, prueba a cambiar algo». Estas palabras, que en su momento se referían a cambios políticos y sociales, también se pueden aplicar al cambio en una organización. Porque, por mucho que impulsen el cambio en el mundo, las empresas comerciales siguen estando compuestas por individuos, personas con intereses creados o, por lo menos, con niveles de comodidad dentro de su situación particular. Diseñar una solución magnífica a un problema en la empresa, tanto si se trata de una nueva estructura, de un nuevo sistema de información o de un nuevo medio de salir al mercado, representa una tarea de proporciones enormes, pero es intelectualmente muy estimulante.